LA COMUNICACIÓN Y SUS ELEMENTOS

- **El Proceso de Comunicación:** es aquel que se lleva a cabo entre un emisor y un receptor. El primero emite un mensaje dirigido hacia el segundo, y se lleva a cabo a través de un determinado canal

- **Elementos:** Emisor – Mensaje – Codificación – Canal – Receptor

- **Emisor:** Este sujeto es esencial ya que se encarga de emitir el mensaje con el objetivo de que llegue al receptor de manera clara, concisa y eficaz. Pueden ser uno o varios destinatarios los que reciban este mensaje.

LA COMUNICACIÓN Y SUS ELEMENTOS

- **Mensaje:** Otro elemento indiscutible ya que el mensaje es aquello que se quiere poner de manifiesto. Es aquel contenido que hay que elaborar para que cause un impacto en el receptor. Hay que cuidar mucho sus características y el hecho de que sea claro y cercano, puesto que debe ser fácilmente entendible por parte del receptor.

- **Codificación:** Es el proceso que realiza el emisor a la hora de configurar el mensaje, de escoger el canal más adecuado, y de elaborar los contenidos que quiere transmitir. Todo esto corresponde al sujeto emisor.

LA COMUNICACIÓN Y SUS ELEMENTOS

- **Canal:** Es el medio por el cual llega el mensaje al receptor. Se pueden escoger cartas, **redes sociales**, radio, revistas, televisión, entre otros. En definitiva, se trata de escoger el canal más adecuado para que el mensaje que se emite llegue con garantías a través de un canal eficaz.

- **Decodificación:** Este proceso le corresponde al receptor. Aquí se encarga de comprender el mensaje y entender lo que ha recibido.

TIPOS DE COMUNICACIÓN.

- **1. Comunicación verbal**

La comunicación verbal **se caracteriza por el uso de las palabras** en la interacción entre el emisor y el receptor. Existen dos tipo, pues se las palabras o el lenguaje puede ser expresado de manera hablada o escrita:

- **Comunicación oral**: se realiza a través de signos orales o palabras habladas. Los gritos, el llanto o la risa también son comunicación oral.
- **Comunicación escrita**: se realiza a través de códigos escritos. Los jeroglíficos, alfabetos o logotipos también pertenecen a este tipo de comunicación.

TIPOS DE COMUNICACIÓN.

- **2. Comunicación no verbal**

Este tipo de lenguaje **se lleva a cabo sin el uso de palabras** y, en muchos casos de forma inconsciente. Los movimientos corporales, las posturas, la mirada, la forma de sentarse o de andar son algunos ejemplos.

Según el número de participantes

- **3. Individual**

En este tipo de comunicación **solamente interactúan un emisor y un receptor,** es decir, que la comunicación se prodce de individuo a individuo. Es un marco de interacciones caracterizado por la privacidad y por la imposibilidad de pretender impactar en una audiencia o una tercera persona que observa.

TIPOS DE COMUNICACIÓN.

- **4. Colectiva**

Este tipo de comunicación ocurre **cuando hay más de dos personas que intercambian mensajes.** En estos casos, puede darse la situación de que a pesar de que una persona se dirige a la otra en su discurso, se pretende causar un efecto no en ella, sino en el resto de la gente.

- **5. Intrapersonal**

Este tipo de comunicación se da cuando una persona se comunica consigo misma. Por ejemplo, cuando alguien tiene que tomar una decisión y razona las soluciones. Está discutido si realmente se puede considerar comunicación.

TIPOS DE COMUNICACIÓN.

- **6. Interindividual:**

La comunicación interindividual ocurre cuando dos personas se comunican, ya sea de forma verbal o no verbal, expresando básicamente sentimientos.

- **7. Intragrupal:**

Este tipo de comunicación se da cuando se comunican dos o varias personas pertenecientes a un mismo grupo o colectivo.

- **8. Intergrupal:**

La comunicación intergrupal se refiere a la comunicación que existe entre grupos. Por ejemplo, entre los intérpretes y un grupo de espectadores.

TIPOS DE COMUNICACIÓN.

Según el canal sensorial

- **10. Comunicación visual**

En este tipo de comunicación, se transmiten mensajes (por ejemplo, ideas) a través del medio visual y **son percibidos a través de la vista.**

- **11. Comunicación auditiva**

Es un tipo de comunicación en el que los mensajes y la información es percibida a través del oído. Por ejemplo, la música.

- **12. Comunicación táctil**

En la comunicación táctil, la información se percibe a través del tacto, generalmente por la piel o mediante escritos en braille.

TIPOS DE COMUNICACIÓN.

- **13. Comunicación olfativa:**

El mensaje que se recibe por la vía olfatoria da forma a la comunicación olfatoria. Por ejemplo, el acto de percibir la información que da una persona por su olor.

- **14. Comunicación gustativa**

Es un tipo de comunicación en el que la información se envía a través del gusto. Por ejemplo, cuando un “chef” elabora una receta para un grupo de comensales.

TIPOS DE COMUNICACIÓN.

Según el canal tecnológico.

- **15. Comunicación telefónica**

Es la comunicación que se realiza a través del aparato telefónico. Ya sea fijo o móvil. Permite interactuar con personas que están lejos.

- **16. Comunicación virtual o digital**

La comunicación virtual o digital es la comunicación que se produce gracias al mundo conectado a través de Internet. Incluye tanto una conversación por Skype como la escritura del emisor y la lectura del receptor de un artículo publicado en un blog.

- **17. Comunicación televisiva**

La comunicación que ocurre a través del televisor es la comunicación televisiva

TIPOS DE COMUNICACIÓN.

- **18. Comunicación cinematográfica**

Es la comunicación que se produce a través de la gran pantalla y gracias a los largometrajes o producciones cinematográficas.

Según el uso o finalidad.

- **19. Comunicación publicitaria**

Este tipo de comunicación ocurre cuando una empresa envía un mensaje, generalmente a un grupo de consumidores, para dar a conocer su marca o vender un producto. En este caso, el principal interesado es el emisor, que es quien quiere vender algo.

TIPOS DE COMUNICACIÓN.

- **20. Comunicación periodística**

Es la comunicación que se hace a través de diferentes medios de comunicación con la finalidad de informar al receptor desde la óptica periodística.

- **21. Comunicación educativa**

El contenido de esta clase de comunicación es de tipo educativo. Por ejemplo, cuando un alumno asiste a una clase en la que su profesor está impartiendo una materia.

- **22. Comunicación política**

La información de este tipo es de comunicación es política y el contenido suele tener una fuerte carga ideológica. Por ejemplo, cuando alguien asiste a un debate en el que el emisor es un político que pretende ganar su voto. A diferencia de la publicidad, la propaganda no tiene como objetivo animar a comprar, sino cambiar la mentalidad de los receptores.

OTROS TIPOS DE COMUNICACIÓN.

- **23. Comunicación por señas**

Este tipo de comunicación se refiere a la que emplean las personas sordas y sordomudas y las personas de su entorno para establecer un canal de comunicación

- **24. Comunicación organizacional**

La comunicación organizacional se refiere a la comunicación que ocurre dentro de las empresas y de la empresas hacia afuera.

- **25. Comunicación vertical:** se da entre diferentes niveles jerárquicas

Comunicación ascendente: de los empleados a los mandos superiores.

Comunicación descendente: de los mandos superiores a los empleados.

OTROS TIPOS DE COMUNICACIÓN.

- **26. Comunicación horizontal**

Otro tipo de comunicación organizacional que ocurre dentro del mismo nivel. Por ejemplo, entre departamentos con el mismo rango jerárquico

- **27. Comunicación sexual**

El contenido de la comunicación es de tipo sexual. Ya sea a través de lenguaje verbal o enviando fotografías a través de WhatsApp, lo que se conoce como "Sexting".

- **28. Comunicación emocional**

La comunicación emocional se refiere a que el contenido es de tipo emocional. Puede ser verbal, al expresar los sentimientos, o no verbal, por ejemplo, al reír o llorar.